

Les « hidjabistas » cartonnent

Fl.M. | 29 Mars 2016, 07h00 | MAJ : 29 Mars 2016, 05h40



RÉAGIR

« Salut... C'est Imane, 28 ans, une passionnée du monde de la beauté », se définit celle qui présente son blog* comme celui d'une « hidjabista moderne ». Hidjabista, c'est un néologisme né de la contraction de hidjab (le voile islamique) et de fashionista (la personne à la mode) désignant les mordues de mode qui revendiquent leur voile et en font un véritable accessoire.

En Angleterre, elles ont le vent en poupe depuis déjà longtemps. En France, de plus en plus de femmes s'attribuent le qualificatif, comme Asma Farès. Chacune des vidéos d'« astuces hidjab » de cette youtubeuse** sont visionnées entre 20 000 et 200 000 fois ! Il suffit de taper le mot sur les réseaux sociaux comme Twitter ou Instagram pour voir à quel point le concept est en vogue. Des photos de tenues en accord avec le hidjab y apparaissent par dizaines, publiées par des femmes, jeunes, décomplexées, et souvent extrêmement apprêtées.

* www.amyrealbeauty.com.

** www.youtube.com/user/AsmaMakeUp.